Jeudi 25 juin 2015

LES NOUVELLES ATTENTIONS DE L'ÉTÉ POUR LES PETITS VOYAGEURS

À la veille des grandes vacances d'été, Air France a tout prévu pour offrir aux globe-trotteurs en herbe des voyages et souvenirs inoubliables.

DONNER VIE À MON COLORIAGE… UNE PREMIÈRE MONDIALE !

Sur les vols long-courriers, dès le 1er juillet 2015, les personnels de bord Air France offriront à chaque enfant de 3 à 8 ans une nouvelle trousse de jeux. Parmi les nombreuses distractions à découvrir à l'intérieur, une carte postale à colorier contient un jeu inédit, une exclusivité mondiale. Côté face, un avion survolant un paysage à colorier, côté pile, un lien de téléchargement vers une application *Kids* originale.
En téléchargeant l'application* avant leur voyage sur la tablette ou le *Smartphone* familial, les enfants pourront donner vie en trois dimensions à leur avion colorié en le photographiant ! Par ailleurs, en « flashant » certains éléments de la carte en 3D dans l'application, ils pourront également collectionner des vignettes et ainsi réimprimer le dessin original chez eux afin de le colorier à nouveau. Chaque trousse sera renouvelée tous les six mois, pour que le plaisir des enfants reste intact tout au long de l'année.

**Application disponible sur AppStore et GooglePlay. Tutoriel ludique du jeu disponible dès le 1er juillet 2015 sur www.airfrance.fr*

LE VOYAGE EST UN JEU, DÈS MON ARRIVÉE À L'AÉROPORT

Au départ de Paris-Charles de Gaulle, pour les parents voyageant en cabine Business long-courrier, leurs enfants bénéficient d'espaces *Kids* dans les salons des halls K, L et M du terminal 2 E. Pourvus de mobiliers dédiés, de bornes *Sony PlayStation Vita*, de jeux de société, de carnets de coloriages et de crayons de couleur, tout est pensé pour que l'attente avant l'embarquement soit un moment de relaxation pour les parents et d'amusement pour les enfants. Les agents Air France remettent également à chaque enfant un magazine Bayard Jeunesse (Okapi, Pomme d'Api, J'aime lire, Adventure Box, Story Box) en français ou en anglais correspondant à son âge. Cette presse jeunesse vient en complément de l'offre digitale disponible depuis l'application « Air France Press » proposant six titres en français et anglais que tous les enfants peuvent télécharger 24 heures avant leur voyage sur *Smartphone* ou tablette.

Par ailleurs, à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, Aéroports de Paris met en place de nombreux espaces de jeux accessibles à l'ensemble des petits voyageant sur les lignes Air France.

ENCORE PLUS D'ATTENTIONS, DÈS LA RENTRÉE !

Tout au long de l'année, Air France enrichit en permanence son offre à l'égard de tous les enfants. Dès septembre 2015, en cabine La Première, Business et Premium Economy long-courrier, une nouvelle trousse spécifique pour les bébés sera distribuée aux parents des tout-petits. Elle contiendra une couche premier âge, un bavoir, un carré doudou, une petite cuillère, des lingettes ainsi qu'une crème hydratante visage et corps Nivea.

Par ailleurs, dans toutes les cabines long-courriers, une nouvelle gamme de jeux complémentaires fera son apparition à bord. Dominos, fils créatifs, jeux de mots, etc. Trois jeux seront ainsi prévus pour les 5 à 8 ans, trois autres pour les 9 à 12 ans.

Vive la rentrée !

DESSINE-MOI « *LE PETIT PRINCE* ET UN AVION »

©2015 LPPTV - Little Princess - On Entertainment - Orange Studio - M6 Films

Air France est partenaire officiel du film *Le Petit Prince*, réalisé par Mark Osborne, au cinéma le 29 juillet 2015 en France et bientôt partout dans le monde. A l'occasion de la sortie événement de l'œuvre inspirée de l'immense succès d'Antoine de Saint-Exupéry, la Compagnie organise un nouveau grand jeu-concours inédit sur ses réseaux sociaux. A gagner, de nombreuses attentions dont un voyage long-courrier en famille.

A partir du 23 juin 2015, les parents sont invités à envoyer les dessins de leurs enfants sur le thème « Dessine-moi *Le Petit Prince* et un avion ». Ensuite, dès le 27 juillet 2015 et pendant une semaine, la Compagnie publiera les meilleurs dessins sur ses réseaux sociaux et s'en servira également pour répondre à ses fans à travers des messages relatant la sortie du film, l'offre de la Compagnie destinée aux familles ou les réponses aux questions des clients.
L'occasion pour Air France de retrouver plus que jamais son âme d'enfant au cœur de l'été.

En octobre 2015, Air France sera la première Compagnie au monde à diffuser le film en exclusivité à bord de ses vols long-courriers.

MON PREMIER CERTIFICAT

C'est le premier voyage en avion de votre enfant ? C'est son anniversaire ? Précisez-le aux personnels de bord et obtenez un certificat inédit pour un souvenir inoubliable de son voyage.

Chaque année, plus d'1,3 millions d'enfants voyagent sur les lignes d'Air France, dont plus de 410 000 bébés et 285 000 enfants voyageant seuls.

UNE OFFRE ENTIÈREMENT PENSÉE POUR LES ENFANTS

À chaque étape du voyage, qu'ils soient seuls ou en famille, les personnels d'Air France sont constamment aux petits soins avec chaque enfant. La Compagnie propose ainsi une offre sur-mesure à ces petits voyageurs : espaces dédiés à l'aéroport, distractions adaptées en vol, repas issus de l'agriculture biologique, autant d'attentions pour rendre le voyage inoubliable.